

STRATEGIEN BEI DER FORMULIERUNG VON FAKE NEWS 2

ERWARTUNGSBILD

Falschinformationen werden nach verschiedenen Strategien formuliert, um deren Aussagen besonders wirkungsvoll zu gestalten. Die folgenden Aussagen sollen dich dabei unterstützen, diese Strategien zu erkennen.

Aufgabe

Ordnet den Strategien, welche häufig bei der Erstellung von Fake News genutzt werden, ihre Merkmale und das entsprechende Beispiel zu.

Strategie	Merkmal / Erklärung	Beispiel
Emotionalisierung	Fake News nutzen gezielt Angst, Wut oder Zweifel, um Emotionen auszulösen.	„Wenn wir CO2 einsparen, wird unsere Wirtschaft zusammenbrechen und Millionen verlieren ihre Jobs!“
Pseudo-wissenschaft	Es werden vermeintliche Experten ohne wissenschaftliche Qualifikation herangezogen.	„Ein Blogger hat bewiesen, dass der Klimawandel nicht vom Menschen verursacht wird.“
Manipulation von Fakten	Wissenschaftliche Daten oder Aussagen werden absichtlich falsch dargestellt oder aus dem Kontext gerissen.	„Die Temperaturen steigen gar nicht – die letzten Winter waren kälter als sonst.“
Verzerrung von Fakten	Fakten werden vereinfacht, ausgelassen oder so dargestellt, dass sie eine falsche Bedeutung erhalten.	„CO2 ist ein natürlicher Stoff – wie kann er dann schädlich sein?“
Whataboutism	Das eigentliche Thema wird abgelenkt, indem auf andere Probleme hingewiesen wird.	„Warum kümmert man sich um den Klimawandel, wenn es immer noch Kriege und Armut gibt?“
Infragestellung der Glaubwürdigkeit	Die Glaubwürdigkeit von Wissenschaft und Fachleuten wird gezielt angezweifelt.	„Wissenschaftler sind doch alle gekauft und sagen nur, was die Politik hören will.“
Kleinreden von Phänomenen	Probleme werden verharmlost oder als völlig normal dargestellt.	„Hitzewellen und Überschwemmungen gab es schon immer, das ist nichts Besonderes.“